

Ежегодно 19 декабря в России отмечается **День снабженца**. Этот профессиональный праздник пока не учреждён официально, но его празднование уже стало доброй традицией во многих российских компаниях.

С предложением отмечать эту дату в 2001 году выступила одна из российских компаний – поставщик полимерного сырья, и идея с энтузиазмом была поддержана профессиональным сообществом снабженцев.

Интересно, что символом дня была выбрана известная героиня русских народных сказок – Золотая рыбка. По мнению учредителей праздника, именно этот образ сказочной добытчицы и умелицы, способной достать всё, что угодно (в современном языке «закрыть любые потребности»), как нельзя лучше отражает нелёгкий каждодневный труд снабженцев.

Пермьстат подготовил 9 интересных фактов о состоянии **оптовой торговли** в Пермском крае в 2019 году, которые представлены в новой **«Статистической девятке № 27»**.



Снабженец: закрыть любые потребности

1. В Пермском крае на начало 2020 года число зарегистрированных юридических лиц, основной деятельностью которых является оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), составило 10,5 тыс. единиц. Кроме того, с этим видом деятельности зарегистрировано 5,1 тыс. индивидуальных предпринимателей.

2. В организациях оптовой торговли работали 26,4 тыс. человек, или чуть более 3,5% от всего занятого населения.

3. Оборот оптовой торговли в Пермском крае составил 811,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,3% больше, чем в 2018 году. Среди регионов Приволжского федерального округа (ПФО) Пермский край по обороту оптовой торговли традиционно занимал 5-е место после Республики Татарстан, Нижегородской, Самарской областей, Республики Башкортостан.

На долю Пермского края в обороте оптовой торговли ПФО приходилось 8,9%, Российской Федерации – 1,0%.

4. Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом деятельности «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в 2019 году формировали 82,2% оборота оптовой торговли края.

5. Оптовая торговля зачастую является «стартовым» видом бизнеса для многих предпринимателей. В обороте оптовой торговли на долю малых и микропредприятий, с основным видом деятельности «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами», приходилось 46,8%, на индивидуальных предпринимателей – 6,8%.

6. В 2019 году основными поставщиками товаров для организаций оптовой торговли Пермского края продолжали оставаться организации-производители – 60,6% от общего объёма закупленных товаров. Звенность товародвижения (число перепродаж) основного вида продукции, реализуемого оптовыми организациями края, у каждой третьей организации составляла от 2 до 3 перепродаж, у остальных – до 2.

7. У подавляющего большинства оптовых компаний (более 92%) ассортиментная линейка осталась без изменений в течение года. К концу 2019 года планировали сокращение номенклатуры 3% руководителей оптовых организаций, расширять ассортимент – лишь 1% опрошенных.

8. Организации Приволжского федерального округа занимали лидирующее положение в общем объеме поставки большинства продовольственных товаров в Пермский край, ими отгружено: сыров – 87%, творога – 98%, сметаны – 95%, продуктов кисломолочных – 89%, мяса и птицы – 74%, майонезов – 84%. Из регионов Уральского федерального округа (УФО) в Пермский край поступило 51% колбасных изделий, 83% безалкогольных напитков.

9. В 2019 году предприятия и организации Пермского края поставили продовольственные товары на территорию 76 регионов России.

В общем объёме вывоза соответствующей группы товаров потребителям в субъектах УФО отправлено 60% мяса и птицы, 81% мясных полуфабрикатов, 65% сметаны и кисломолочных продуктов, 100% молока, в регионы ПФО – 69 % колбасных изделий, 55% творога, 52% муки.

***30 декабря 2020 года будет опубликован выпуск «Статистической девятки», завершающий 2020 год и отвечающий на вопрос:
Сколько стоит Новогодний праздник?***